



RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION MLCC42

JUIN 2016 À DÉCEMBRE 2017

JANVIER 2018

Le LIEN – MLCC42
15 rue Robert 42000 Saint-Etienne
06.67.17.15.60
contact@lelien42.org



SOMMAIRE

1. QUI SOMMES NOUS ?

- 1.1 Le commencement du LIEN p 3
- 1.2 Notre charte p 3
- 1.3 Les membres de l'association. p 4

2. COMMENT FONCTIONNONS-NOUS ?

- 2.1 Fonctionnement interne p 5
- 2.2 Les sources de financement p 6

3. BILAN DES ADHÉSIONS ET DE NOS PARTENAIRES

- 3.1 Les adhésions utilisateur.ice.s p 7
- 3.2 Les adhésions professionnel.le.s p 9
- 3.3 Nos partenaires p 11

4. BILAN DE LA CIRCULATION DES LIENS p 12





I. QUI SOMMES NOUS ?

I.1 LE COMMENCEMENT DU LIEN

L'association MLCC42 (Monnaie Locale Complémentaire et Citoyenne Loire Sud) a été fondée par des citoyen.nes de Saint-Étienne et des environs en juin 2012. Les réflexions ont mené bon train pendant quatre années et demi et les ajustements ont été nombreux.

Dans le bassin stéphanois, la monnaie locale s'appelle le LIEN. Une large palette de professionnel.le.s peuvent accepter et faire circuler les LIENS : associations, coopératives, entreprises, commerçant.e.s, artisans, professions libérales, prestataires de services, petit.e.s producteur.rice.s, services de proximité ; et ce parmi de nombreux secteurs d'activités.

Le LIEN a été construit durant des réunions plénières et sur une base participative grâce à un noyau de personnes toujours présentes et grâce au soutien de nombreuses autres de passage.

En juin 2016, la circulation du LIEN a été testée sur Firminy parmi un réseau de 3 professionnel.le.s dont 1 Comptoir de LIENS. Sortant de 4 années de réflexions théoriques, ces deux mois d'expérimentation ont permis de tester la circulation des LIENS (relations entre les adhérent.e.s, professionnel.le.s et CDL, la communication interne et externe, etc.). Des ajustements ont été mis en place avant le lancement officiel en septembre 2016.

Le LIEN s'est lancé officiellement auprès du grand public le samedi 10 septembre 2016. L'équipe de la monnaie locale stéphanoise était présente toute la journée place Jean Jaurès à Saint-Étienne pour proposer des animations, des concerts et des conférences aux passant.e.s.

(Affiche et programme annexe)

I.2 NOTRE CHARTE

Le projet du LIEN est basé sur une charte de valeurs (annexe 1). Celle-ci réaffirme les valeurs propres au développement durable qu'elle souhaite trouver chez les professionnel.le.s de son réseau et auxquelles elle souhaite sensibiliser ses adhérent.e.s. L'économie sociale et solidaire, le respect et la promotion de l'écologie, la démocratie participative et la solidarité sont les valeurs phares de l'association MLCC42.

Les professionnel.le.s qui obtiennent l'agrément sont les garants de ces valeurs et s'engagent dans une démarche d'amélioration sociétale durant leur adhésion. Les axes de progrès possibles des candidat.e.s sont des critères importants de sélection. En contrepartie de leur intégration dans le réseau local, il.elle.s s'engagent à mettre en place des actions pour progresser sur les points suivants :

- Relocalisation de l'économie
- Empreinte écologique
- Actions sociales
- Engagement citoyen

L'engagement des professionnel.le.s sur ces valeurs est devenu **un gage de qualité**. On observe que certain.e.s utilisateur.trice.s ont ciblé des pros du réseau en particulier pour s'assurer de la qualité et de la provenance de leurs achats.

1.3 LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

Membre du CA	7
Salarié.e.s	2
Volontaire(s) en service Civique	1
Membres actif.ves	15
Adhérent.es Utilisateur.ices	460
Adhérent.es Professionnel.les	109

- ◆ La moyenne d'âge de l'équipe bénévoles/salarié.es est **d'environ 45 ans**, avec une fourchette de 22 à 80 ans. Toutes les catégories d'âges sont donc représentées dans ce projet.
- ◆ **460 utilisateur.trice.s et 109 professionnel.le.s** ont adhéré durant la première année, dont un grand nombre lors du lancement (septembre 2016) et durant le festival d'initiatives durables Tatou Juste (novembre 2016 et 2017).
- ◆ Durant sa première année, l'association a **recruté 2 salarié.e.s** en contrat aidé. Pauline et Rémi ont signé leurs contrats en juin 2016. Au bout d'une année en tant que salariée, seule Pauline a choisi de renouveler son contrat.
- ◆ En mars 2017, le LIEN a recruté Julie, en contrat de **Service Civique** pour une durée de six mois. Son départ en septembre a coïncidé avec l'arrivée d'un nouveau salarié, Vincent. Il travaille 5 heures par semaines sur le projet du LIEN.
- ◆ Jordan et Marc, **deux stagiaires**, ont passé les mois de juillet et août 2017 à créer le nouveau site internet de la monnaie (www.lelien42.org).
- ◆ En décembre 2017, Margot est arrivée dans l'équipe du LIEN en tant que volontaire en Service Civique, sa mission principale est la dynamisation du réseau des adhérent.e.s.

Depuis le mois de mai 2016, l'équipe du LIEN s'est installée dans un bureau partagé de l'association Rues du Développement Durable (RDD). RDD est un réseau d'initiatives alternatives locales. MLCC42 est disponible dans ce local à Saint-Étienne au 18 rue Roger Salengro et tient un comptoir de LIENS le mercredi de 12h à 18h.





2. COMMENT FONCTIONNONS-NOUS ?

2.1 LE FONCTIONNEMENT INTERNE

Le Conseil d'Administration Collégiale (CAC) fonctionne de manière collégiale, il assume collectivement la responsabilité de l'association. Dans le cadre et selon les orientations définies par l'Assemblée Générale, le CAC prend l'ensemble des décisions nécessaires à l'accomplissement des objectifs et actions de l'association.

Pour garantir le bon fonctionnement de l'association, 5 commissions thématiques ont été mises en place. Ces commissions présentent un résumé de leurs activités lors de la tenue des CAC. Elles travaillent en lien avec les salarié.e.s, les membres de l'association, le CAC. Ces groupes de travail sont constitués des membres du CAC et des adhérent.e.s volontaires. Ces commissions se réunissent régulièrement, et délibèrent sur les propositions qui peuvent être soumises par tou.te.s les membres et les salarié.e.s.

COMMISSION PROS

S'occupe du démarchage des professionnel.le.s (ciblage, explications) ; comprend la commission d'agrément qui valide l'entrée des professionnel.le.s dans le réseau.

COMMISSION COMMUNICATION

S'occupe de la construction de la communication en interne et en externe de l'association (entre les membres actif.ve.s et entre MLCC42, les adhérent.e.s et le public).

COMMISSION ADMINISTRATION GÉNÉRALE

S'occupe de la charge administrative de l'association, des salarié.e.s, du local et des différents partenariats.

COMMISSION FINANCE

Gère les comptes de l'association en interne et les flux de monnaie externes (comptabilité, reconversions, flux de monnaie divers)

COMMISSION R.H

S'occupe du bien-être des salarié.es et services civiques, encadre leur travail et celui des stagiaires. Tient des permanences chez des professionnel.le.s.

**Le mode de décision est prioritairement le consentement en référence au modèle de la sociocratie.
Le recours au vote ne sera que l'ultime recours pour sortir d'un blocage éventuel.**

2.2 LES SOURCES DE FINANCEMENTS

- ◆ En décembre 2015 nous avons reçu une subvention de fonctionnement de la région Auvergne Rhône-Alpes à hauteur de 35000€ sur 3 ans. Dans un premier temps, nous avons obtenu un versement partiel qui a permis la fabrication des billets et le lancement officiel en septembre 2016 puis une deuxième partie en novembre 2017.
- ◆ A l'été 2016, la Ville de Lyon nous a fait don de deux ordinateurs et un vidéo projecteur. En donnant du matériel informatique, la Ville de Lyon agit en faveur d'organismes à but non lucratif basés dans la Région Auvergne Rhône-Alpes.
- ◆ En août 2016 le CETIM de Saint-Étienne nous a fait don de matériel de bureau pour meubler notre local, pour une valeur d'environ 250€.
- ◆ La seule source d'auto financement de l'association MLCC42 est l'argent des adhésions des utilisateur.ices et des professionnel.les.
- ◆ Le 11 mai 2016, l'équipe de MLCC42 s'est rendue à la mairie de Firminy pour présenter aux élu.e.s les intérêts d'une monnaie locale et le fonctionnement concret du LIEN. Pour ce moment de formation, la mairie de Firminy a payé 500€. De plus, la ville appelleuse a soutenu le projet du LIEN dès le départ. Cependant, malgré les différentes animations proposées par MLCC42 à Firminy aucune initiative n'a encore réussi à générer de réelle dynamique parmi les commerçants.

LE TARIF DES ADHÉSIONS

Adhésion utilisateur.ice :

Depuis l'assemblée générale du 1^{er} avril 2017 (CR annexe) **le prix de l'adhésion est libre** pour les utilisateur.ice.s. La participation libre permet à chacun.ne de donner ce qu'il.elle veut ou ce qu'il.elle peut, en fonction de ses capacités et revenus. On évite ainsi d'attribuer et rappeler la catégorie sociale d'une personne. Pour autant il est toujours important de rappeler que participation libre n'est pas synonyme de gratuité ou petit montant. Pour cela, nous faisons connaître les besoins de l'association qui sont en moyenne de 12€/an (soit 1€/mois), avec des personnes qui contribuent plus et d'autres moins.

Adhésion professionnel.le :

L'adhésion professionnelle est à partir de 40€. Pour rentrer dans nos frais nous demandons à chaque professionnel.le de régler 40€ de base et d'ajouter 20€ par salarié.es équivalent temps plein. Si le nombre de salarié.es équivalent temps pleins est supérieur à 10, alors la somme à ajouter est 10€.

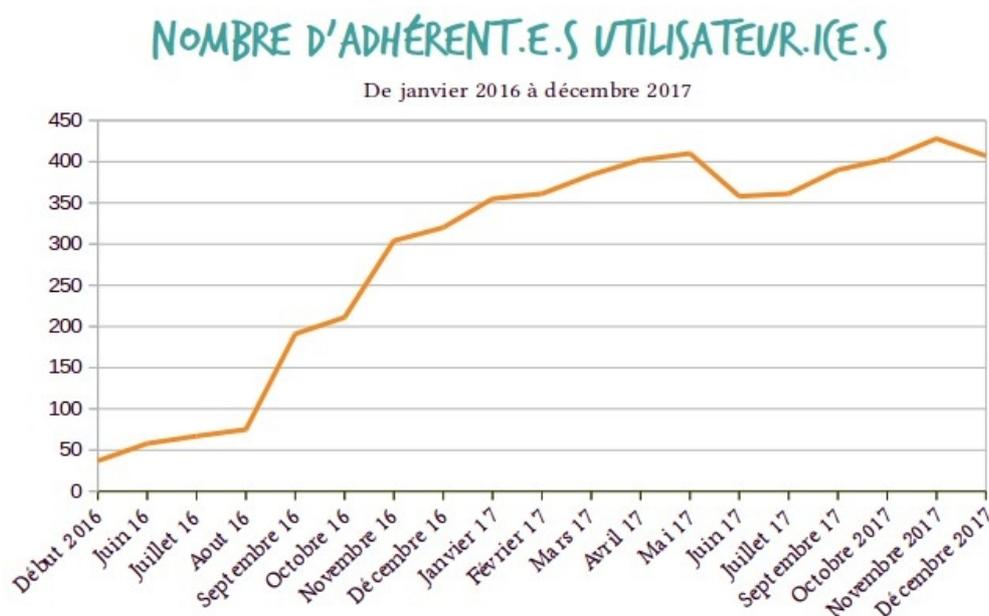
III. BILAN DES ADHÉSIONS ET DE NOS PARTENAIRES DE JUIN 2016 À DÉCEMBRE 2017

3.1 LES ADHÉRENT.E.S UTILISATEUR.I.C.E.S

Qui sont-ils.elles ?

- ◆ Tous âges confondus
- ◆ 59 % de femmes
- ◆ 40 % d'entre eux/elles viennent de Saint-Étienne

Quand ont ils/elles adhéré ?



Ces adhésions ont été obtenues notamment grâce à l'organisation de nombreux événements grand public en 2016 :

- ◆ **30 stands tenus chez les professionnel.le.s du réseau** (*Biocoop Le Baraban, Biocoop les Artisans, Librairie des Croquelinottes, Librairie de Paris, Bar de Lyon...*)
- ◆ **Présence lors de manifestations publiques :** Festival de la Déche, Festival Groseille et Ciboulette, Festival Fouilla Fest', Couleur Nature, Fête du livre de Saint-Étienne, Salon Tatou Juste, Fête de quartier « Les savoirs faire de la rue Paul Bert » et Fête de Quartier de Saint Roch.
- ◆ **7 conférences et ciné-débats au Méliès avec l'association CTC42** (après les films « Demain », « L'oncle Bernard », et « Qu'est ce qu'on attend »), dont une avec Bertrand LORDON, économiste et maître de conférence.

- ◆ **Des interventions publiques dans les centres sociaux** (Vivaraize, Villars, Montbrison) et les amicales laïques (Tardy, Crêt-de-Roc)
- ◆ 3 interventions dans les **associations de commerçants** (Firminy, Sorbiers et FASCAPS à Saint-Etienne)
- ◆ Présentation devant le **conseil d'administration** de la FASEE (Fédération des Associations de Saint-Étienne Étudiantes)
- ◆ **Deux événements « lancements » en 2016** à Firminy et Saint-Étienne, respectivement le 25 Juin sur la place du marché et le 10 Septembre au kiosque de la place Jean Jaurès.
- ◆ **L'anniversaire du LIEN** s'est déroulé le 30 septembre 2017. Le matin nous étions présents au Square des Justes lors du marché place Albert Thomas et l'après midi nous avons investi la salle Sacco & Vanzetti à la Bourse du Travail.



Anniversaire du LIEN ; 30/09/17, Square des Juste



Permanence à la Librairie des Croquelinottes 20/08/17

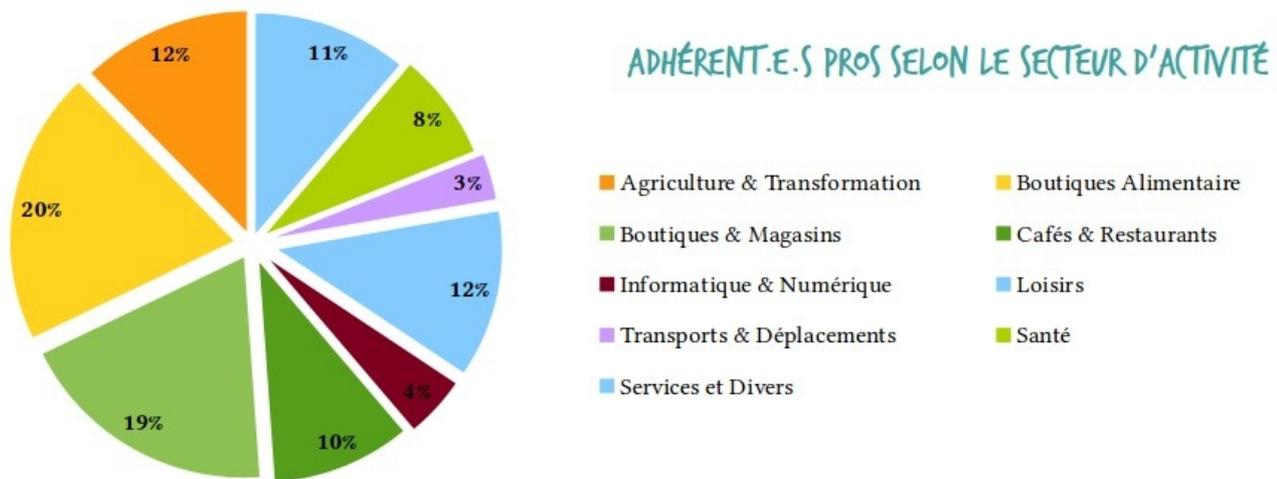
Les médias ont aussi aidé à faire connaître le LIEN (voir annexe 2) :

- ◆ 8 interventions à la radio (Radio Dio, Activ Radio, Radio Ondaine, Scoop Radio, Zoom d'ici, RCF)
- ◆ 23 articles dans la presse locale
- ◆ Un mini reportage sur TL7 lors du salon Tatou Juste



3.2 LES ADHÉRENT.E.S PROFESSIONNEL.LES

Quels secteurs d'activités ?



Le but étant de proposer aux utilisateur.ices et aux professionnel.le.s un large panel d'endroits où dépenser leurs LIENS, le réseau de professionnel.le.s couvre plusieurs secteurs d'activités.

Les trois secteurs d'activité principaux sont :

- ◆ **Services et divers** : imprimerie, coiffure, art, coaching etc.
- ◆ **Alimentation** : Biocoop, boulangerie, fromagerie, groupements de producteurs...
- ◆ **Loisirs** : librairie, salle de spectacle, magicien...

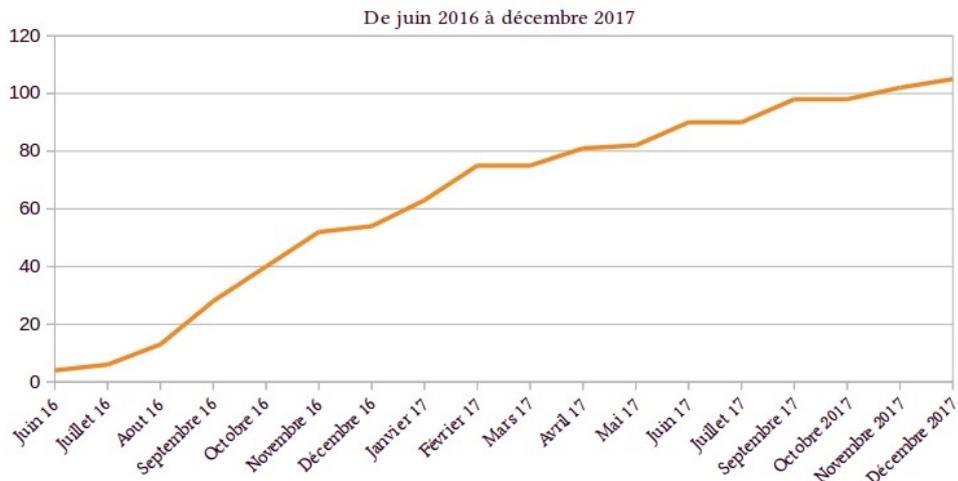
Quelles sont leurs motivations ?

Une enquête, menée en mars 2017, auprès de certain.e.s adhérent.e.s professionnel.le.s (situé.e.s majoritairement à Saint-Étienne), a permis de mieux comprendre les motivations des professionnel.le.s à entrer dans le réseau du LIEN.

- ◆ Encourager **la relocalisation de l'économie** (91%)
- ◆ Partager **les valeurs sociales, environnementales et éthiques** (58%)
- ◆ Lutter **contre la spéculation financière** (39%)
- ◆ Participer à **un réseau militant** (28%)

Quand ont-ils/elles adhéré ?

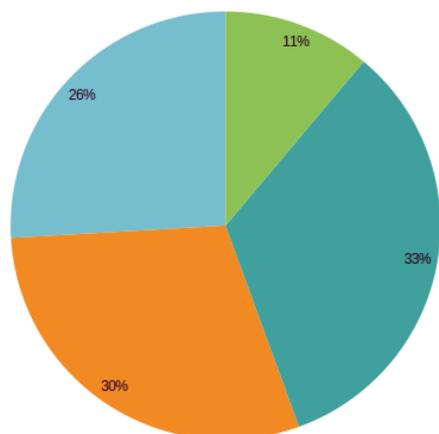
NOMBRE D'ADHÉRENTS PROFESSIONNEL.LE.S



- ◆ Au lancement du LIEN, **28 professionnel.les** étaient adhérent.es.
- ◆ Nous voyons sur la courbe que les adhésions professionnel.le.s ont **nettement augmenté** de août 2016 à décembre 2016. Cette augmentation s'explique par le lancement du 10 septembre ainsi que par notre présence au Salon Tatou Juste où les exposant.e.s étaient sensibles à notre démarche.
- ◆ Seulement 10 professionnel.le.s ont choisi de ne pas renouveler leurs adhésions. Ces entreprises ont quitté le réseau soit car elles ont cessé leur activité, soit car elles ont eu peu de paiements en LIENS, soit car elles n'ont pas répondu à nos sollicitations de ré-adhésions.
- ◆ **Plusieurs associations** ont adhéré à MLCC42 comme les Colibris42, le MAN (Mouvement pour une Alternative Non-violente), le CTC42 (Collectif Transition Citoyenne), Galerie Rêves d'Afrique... et D'ailleurs, Lerpt Environnement.
- ◆ Certaines associations organisatrices d'événements **ont accepté le paiement des entrées** en LIENS, comme le Festival des Curieux Voyageurs, le Salon Tatou Juste et le Festival la Tawa.

Utilisation des LIENS par les professionnel.le.s

■ Reconvertis à MLCC42 ■ Conservés
■ Utilisation personnelle ■ Fournisseurs



44 % des répondants à l'audit interne réinjectent les LIENS dans le réseau des adhérent.e.s, soit pour une utilisation personnelle (33%), soit en payant leurs fournisseurs (11%)

30 % des professionnel.le.s conservent leurs LIENS sans chercher à l'intégrer à leur comptabilité ou à les dépenser, compte tenu du faible nombre d'unités monétaires qu'il.elle.s possèdent.

Enfin 26 % les reconvertissent soit par besoin de trésorerie en Euros, soit car leurs fournisseurs n'acceptent pas la monnaie locale stéphanoise.

Les partenaires financiers :

- ◆ La Région Auvergne Rhône-Alpes avec une subvention de fonctionnement en décembre 2015.

Les partenaires adhérents :

- ◆ **Talents croisés** : Talents Croisés est une Coopérative d'Activité et d'Emplois qui accompagne près de 300 porteurs de projet. En adhérant au LIEN, cette C.A.E a permis aux 300 entrepreneurs.euses d'adhérer à MLCC42. L'équipe de MLCC42 est également intervenue lors d'une de leurs réunions pour présenter le fonctionnement du LIEN.
- ◆ **Tatoujuste** : TatouJuste est un salon stéphanois dédié aux alternatives. Pour l'édition 2016, nous avons obtenu un deuxième stand pour sensibiliser au maximum les visiteurs.
- ◆ **Rues du Développement Durable (RDD)** : RDD est une association ayant pour but de dynamiser le quartier du Crêt-de-Roc à Saint-Étienne en mettant en lumière toute activité liée au Développement durable. Le siège social de MLCC42 se trouve à RDD, ainsi que l'espace de travail de l'équipe du LIEN.
- ◆ **Loire en Transition** – Collectif pour une Transition Citoyenne (CTC42): Le CTC42 est un réseau de 43 associations stéphanoises qui œuvrent pour la Transition (économie, environnement, éducation, énergies renouvelables, alimentaire...)

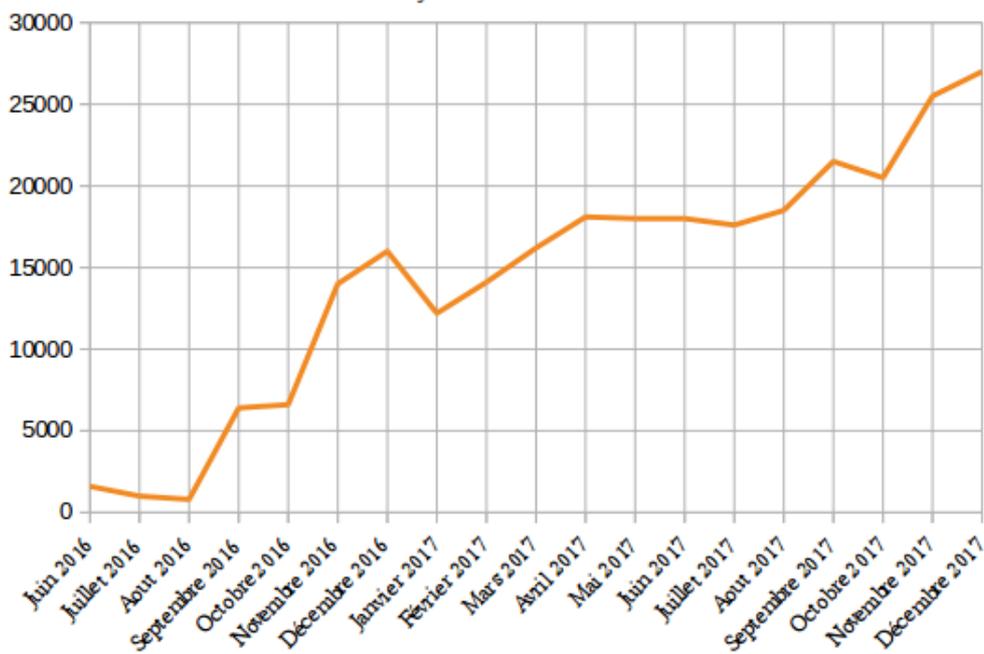
Partenaires dont nous sommes adhérents

- ◆ **Mouvement SOL** : Le mouvement SOL est un réseau national qui agit pour une transition monétaire. Il permet de rendre visible et plus lisible au niveau national l'ensemble des MLC adhérentes.
- ◆ **Réseau MLCC** : Le réseau MLCC est un réseau national regroupant la majorité des monnaies locales françaises. Pour appartenir à ce réseau il faut avoir signé leur charte des valeurs. Le réseau MLCC organise chaque année des rencontres nationales et régionales où différentes monnaies locales travaillent ensemble pour améliorer leur impact économique.

4. CIRCULATION DES LIENS DEPUIS JUIN 2016

QUANTITÉ DE LIENS EN CIRCULATION

De juin 2016 à décembre 2017



- ◆ **Juin 2016** : Lancement test sur Firminy : 1230 LIENS échangés
- ◆ **Septembre 2016** : 5821 LIENS échangés lors du lancement officiel
- ◆ **Novembre 2016** : 7240 LIENS échangés lors du Salon Tatou Juste
- ◆ **Janvier 2017** : Le nombre de LIENS en circulation chute car les pros reconvertissent après les achats de Noël
- ◆ **Depuis mai 2017**, la quantité de LIENS en circulation a tendance à stagner autour de **18000**. Les utilisateur.rice.s changent toujours leurs Euros en LIENS mais les pros peinent à ré-utiliser leurs LIENS. C'est pourquoi ils reconvertissent beaucoup.
- ◆ Le **30 septembre 2017** Le LIEN a fêté ses 1 an, a cette occasion 3000€ ont été changés.
- ◆ Les **25 et 26 novembre 2017** a eu lieu le salon Tatou Juste où 5700 LIENS ont été changés

Au total :

77500 euros ont été nantis par les usagers, dans les comptoirs de change

52000 LIENS ont été reconvertis en euros

En décembre 2017, environ 25500 LIENS étaient en circulation sur le bassin de vie stéphanois.

La dynamisation du réseau des adhérents est une notion importante pour une bonne circulation du LIEN. Pour cela, l'équipe du LIEN a organisé de nombreuses fois des rencontres avec les adhérent.e.s et les professionnel.le.s. Toutes ces rencontres sont basées sur les échanges, le partage et la convivialité.

Pour booster la circulation des LIENS l'association MLCC42 organise:

- ◆ **Des présentations du LIEN ouvertes au public**, dans le but de se faire connaître des habitant.e.s stéphanois.e.s et des alentours.
- ◆ **Des temps de rencontre** entre adhérent.e.s utilisateur.ice.s qui permettent de faire connaissance, d'accueillir de nouveaux.le.s adhérent.e.s, d'organiser les différents événements de l'association et d'agrément de nouvelles entreprises. Elles se déroulent chez des commerçant.e.s du réseau.
- ◆ **Des rencontres dédiées aux professionnel.le.s** acceptant le paiement en LIENS. Ces moments sont importants pour partager les expériences de chacun.e, faire remonter les problématiques rencontrées, développer l'interconnexion du réseau et augmenter les échanges entre professionnel.le.s.

Annexe 1

LA CHARTE DES VALEURS DE L'ASSOCIATION ML(42

Nous considérons que la Monnaie Locale Complémentaire et Citoyenne est un outil au service des citoyen·nes, de l'économie locale et de l'écologie. Elle doit être productrice de plus-value sociale, protectrice du bien commun qui peut être défini comme le bien-être et le bonheur collectifs, passant avant les intérêts privés.

Elle a pour objectifs, classés prioritairement :

- ◆ Favoriser le développement des initiatives économiques et sociales en faveur du respect des êtres humains et de leur environnement;
- ◆ Redynamiser et développer l'économie locale et le lien social sur notre territoire;
- ◆ Mettre en place un système monétaire complémentaire n'alimentant pas le circuit financier spéculatif mondial.

Elle doit :

- ◆ Porter une dynamique participative ou coopérative permettant d'apprendre ensemble et d'avancer vers un nouveau modèle de société;
- ◆ Être éthique, améliorer le bien-être de tous et mettre l'intérêt collectif avant les intérêts individuels;
- ◆ Transformer nos modes de vie, de consommation, de production et de distribution, pour lutter contre un système polluant et énergivore;
- ◆ Être un levier de solidarité en luttant pour l'inclusion citoyenne et contre l'exclusion et la précarité sociale, économique et financière;

**L'adhésion à cette charte engage au respect de tout ou partie de la
liste des critères.**

Annexe 2 :

ILS ONT PARLÉ DU LIEN

PRESSE LOCALE :

« **Une monnaie locale au printemps** »

Le Progrès Saint-Etienne – 26/12/15

« **Une monnaie locale testée cet été par les Appelous** »

Le Progrès Firminy - 25/06/16

« **Les Monnaie Locale commencent à se faire un nom** »

Le Progrès Saint Etienne – 02/07/16

<http://www.leprogres.fr/loire/2016/07/02/les-monnaies-locales-commencent-a-se-faire-un-nom>

« **Et si on adoptait une monnaie locale pour cet été ?** »

Le Progrès Firminy – 13/07/16

<http://www.leprogres.fr/loire/2016/07/11/une-monnaie-locale-testee-cet-ete-par-les-appelous>

« **Une monnaie locale pour dynamiser l'économie réelle de proximité** »

Le Progrès Saint Etienne – 29/08/16

<http://www.leprogres.fr/loire/2016/08/29/u-ne-monnaie-locale-pour-redynamiser-l-economie-reelle-de-proximite>

« **La monnaie locale, Le LIEN, lancée officiellement aujourd'hui place Jean Jaurés** »

Le Progrès Saint Etienne – 10/09/16

<http://www.leprogres.fr/loire/2016/09/10/la-monnaie-locale-le-lien-lancee-officiellement-aujourd-hui-place-jean-jaurés>

« **La monnaie locale est en circulation** »

Le Progrès Saint Etienne – 11/09/16

<http://www.leprogres.fr/loire/2016/09/11/la-monnaie-locale-est-en-circulation>

« **A Saint Etienne, le Lien veut créer une autre économie** »

La Tribune Acteurs de l'économie – 16/09/16

<https://acteursdeconomie.latribune.fr/finance-droit/finance-autrement/2016-09-16/a-saint-etienne-le-lien-veut-creer-une-autre-economie.html>

« **Une monnaie locale stéphanoise arrive sur le marché** »

Essor Affiche – 16/09/16

<http://lessor42.fr/une-monnaie-locale-stephanoise-arrive-sur-le-marche-15908.html>

« **La monnaie locale, vous connaissez ?** »

Journal le lien flash info de la ville de la Talaudière – 19/12/16

« **Deux commerçants ont adhéré à la monnaie locale** »

Le Progrès Saint Bonnet le Chateau – 10/01/17

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/01/10/deux-commerçants-ont-adhere-a-la-monnaie-locale>

« **La création d'une nouvelle monnaie locale a convaincu 55 commerçants ligériens** »

Le Pays Montbrison – 19/01/17

https://www.veille.fr/saint-etienne/economie/insolite/2017/01/19/la-creation-dune-nouvelle-monnaie-locale-a-deja-convaincu-55-commerçants-ligeriens_12247570.html

« **Et si vous payiez votre repas au resto ou votre coupe de cheveux en « LIENS » ?** »

Le Progrès Saint Etienne – 28/01/17

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/01/23/et-si-vous-payiez-votre-repas-au-resto-ou-votre-coupe-de-cheveux-en-liens>

« **Bientôt une monnaie locale dans le Pilat** » avec un encart « **Le LIEN circule déjà à Saint Etienne depuis plus d'un an** »

Le Progrès Saint Etienne – 28/01/17

« **Petit à petit la monnaie locale fait son nid** »

Le Progrès Saint Bonnet le Chateau – 28/02/17

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/02/28/petit-a-petit-la-monnaie-locale-fait-son-nid>

« **La monnaie locale, le LIEN, fait son chemin** »

Le Progrès Firminy – 01/03/17

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/03/01/la-monnaie-locale-le-lien-fait-son-chemin>

« **Notre monnaie locale défend un intérêt collectif** »

Le Progrès Saint-Étienne – 4/05/2017

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/05/04/notre-monnaie-locale-defend-un-interet-collectif>

« **Ça bouge à Saint-Étienne** »

Alternatives Économiques – 15/05/17

« **Une réflexion est lancée pour utiliser la monnaie locale le LIEN** »

Le Pays Montbrison - 18/05/07

https://www.le-pays.fr/montbrison/2017/05/18/une-reflexion-est-lancee-pour-utiliser-la-monnaie-locale-le-lien_12406270.html

« **Le LIEN une monnaie locale bientôt lancée à Montbrison** »

Le Pays Montbrison - 08/06/17

https://www.le-pays.fr/montbrison/2017/06/08/le-lien-une-monnaie-locale-bientot-lancee-a-montbrison_12433827.html

« **A Saint-Étienne, le LIEN veut créer une autre économie** »

La Tribune, acteur de l'économie Saint-Étienne – 16/09/17

<https://acteursdeconomie.latribune.fr/finance-droit/finance-autrement/2016-09-16/a-saint-etienne-le-lien-veut-creer-une-autre-economie.html>

« **La monnaie locale le Lien fête sa première année** »

Le Progrès Saint-Étienne – 21/09/17

<http://www.leprogres.fr/loire/2017/09/21/la-monnaie-locale-le-lien-fete-sa-premiere-annee>

« **Le LIEN lancé ce samedi à Montbrison** »

Le Pays Montbrison – 07/12/17

[2017/12/07/le-lien-lance-ce-samedi-a-montbrison_12658593.html](http://www.leprogres.fr/loire/2017/12/07/le-lien-lance-ce-samedi-a-montbrison_12658593.html)

RADIOS LOCALES :

« **Question de Choix : Monnaies locales avec Rémi Colomb et Bertrand Lordon** »

Radio Dio – 05/10/17

<http://radiodio.axperia.net/podcasts/question-de-choix-01-monnaies-locales-avec-remi-colomb-et-bertrand-lordon/>

« **Une monnaie locale à Saint-Etienne en 2016** »

Zoom d'Ici – Interview radio – 01/12/15

« **Saint-Étienne va avoir sa monnaie locale** »

Activ Radio – 2/03/2016

<http://www.activradio.com/saint-etienne-va-avoir-sa-monnaie-locale/>

« **Saint-Étienne a dorénavant sa monnaie, Le LIEN** »

RCF Radio - 5/09/2016

<https://rcf.fr/actualite/une-monnaie-locale-saint-etienne-le-lien>

« **A Saint-Étienne vous pourrez bientôt payer en LIENS** »

Activ Radio – 8/09/2016

<http://www.activradio.com/a-saint-etienne-vous-pourrez-bientot-payer-en-lien/>

« **Joie Rage et courage : Money, money, money...** »

Radio Dio - 08/11/16

<https://joierageetcourage.noblogs.org/?p=163>

« **La monnaie locale du pays stéphanois fête son premier anniversaire** »

Activ Radio 29/09/17

<http://www.activradio.com/la-monnaie-locale-du-pays-stephanois-fete-son-premier-anniversaire/>

« **Le Lien gagne du terrain** »

ScoopRadio 09/10/17

https://www.radioscoop.com/infos/loire-le-lien-gagne-du-terrain_146127

TÉLÉVISION LOCALE :

« **La monnaie le LIEN au salon Tatou Juste** »

TL7, 27/11/2017

http://www.tl7.fr/replay/reportages-jt_5/monnaie-le-lien_x6anwm4.html