



## ASSEMBLÉES PRÉP'AG DU LIEN – 8 ET 12 FÉVRIER 2020

### SYNTHÈSE DES ÉCHANGES

#### INTRODUCTION :

Nous organisons ces réunions préparatoires à l'Assemblée Générale Ordinaire pour répondre à plusieurs objectifs :

- **Faire le point** sur les avancées des projets mis en place depuis 2018 ;
- **Partager** avec tou.te.s, équipe salariée, membres du CA, bénévoles, adhérent.es et sympathisant.es les projets futurs de l'association ;
- **Enrichir** ces projets grâce aux retours/remarques/idées et voir comment on avance ensemble sur la suite (quelle stratégie, avec quels moyens, pour mener quelles actions, avec quelles forces vives) ;
- **Initier** dès maintenant le processus de prise de décision de l'AG pour co-construire la décision, permettre le partage d'infos et la réflexion AVANT de prendre les décisions.

#### DÉROULÉ DE LA RÉUNION :

Nous proposons une réunion en 4 temps, avec comme fil rouge l'outil d'intelligence collective des « **Chapeaux de Bono** ». Le principe de cette méthode est de faire l'effort d'endosser tous les modes de pensée, de changer de posture et ainsi d'analyser un objet sous tous ses angles.

Il existe 6 chapeaux :

- *Chapeau blanc* : la neutralité / on énonce des faits purement et simplement, on donne des

informations.

- *Chapeau rouge* : la critique émotionnelle / on rapporte des informations teintées d'émotions, de sentiments, d'intuitions et de pressentiments.
- *Chapeau noir* : la critique négative / on fait des objections en soulignant les dangers et risques qui attendent la concrétisation de l'idée.
- *Chapeau jaune* : la critique positive / on admet ses rêves et ses idées les plus folles ; c'est le soleil et l'optimisme.
- *Chapeau vert* : la créativité / on recherche des solutions nouvelles ; on essaie d'avoir une façon différente de considérer un problème ; on propose des idées neuves.
- *Chapeau bleu* : l'organisation / on canalise les idées et les échanges entre les autres chapeaux ; on fait la synthèse.

I.

## CHAPEAU BLANC : LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

### *Mise en perspective : historique de l'association*

- De 2012 à juin 2016 : Phase de construction du projet
- Juin à septembre 2016 : Lancement du LIEN (à Firminy puis à Saint Étienne).
- Début d'année 2018 : Élargissement des missions du LIEN
- Depuis septembre 2018 : Mise en œuvre opérationnelle
- Aujourd'hui : vers une professionnalisation de l'activité

### *Quelles sont, selon vous, les différentes activités réalisées par l'association ?*

#### Animation/promotion externe :

- Vers les pros = démarchage
- Vers les particuliers = interventions/éducation populaire

#### Animation/promotion interne :

- Intégration des bénévoles
- Animation du réseau pro
- Diagnostics pros → permet de faire de la mise en réseau car on connaît les enjeux des structures. Notre vision : c'est ensemble que l'on pourra relever le défi écologique.

→ *Comment ?*

Communication : travail du message / faire connaître + faire comprendre l'intérêt = *contenu* (ex pour les pros : apporte de la mise en réseau, de l'entraide, de la mutualisation).

+ *forme* = affichage, visuels...

#### Gestion :

- Recherche de financements / relations avec les collectivités
- Gestion des Comptoirs de Liens
- Comptabilité / traçabilité

- Suivi des adhésions
- Gestion du Lien numérique

#### Soutien à l'émergence de projets de transition :

- Recueillir des idées
- Définir les critères

*3 leviers : mise en réseau des projets émergents / partenariat Nef pour mobiliser le fonds de garantie placé là-bas / cagnotte constituée grâce aux contributions des pros lors de la reconversion.*

+ Fabrique de la Transition.

#### Intégration aux réseaux nationaux :

- Recevoir & donner (contribuer aux réflexions nationales)

#### Recherche & développement :

- Crédit mutualisé (sortir de la dépendance à l'Euro / création monétaire) : nécessite au préalable d'avoir un réseau pro développé, au sein duquel il y a un fort niveau de confiance.
- Comment valoriser le travail gratuit ?
- Mesurer l'impact carbone des activités économiques via le Lien.

⇒ *Pour le schéma complet des activités, voir annexe.*

2.

## (HAPEAUX ROUGE, NOIR ET JAUNE : RESSENTIS ET AVIS

### *Émotions, intuitions, sentiments :*

Par rapport à la situation écologique et sociale, sentiments de **colère**, qu'il faut transformer en motivation.

Sentiments de **peur** et **d'impuissance**.

Intuition : **la monnaie n'est qu'un outil**, il faut construire les réseaux de solidarité.

### *Pessimisme, risques, objections :*

**Frustration** de ne pas constater plus d'adhésion au projet.

On est dans un niveau de dialogue élevé, un **fort niveau de complexité**.

Concernant le crédit mutualisé : tous les pros **n'adhéreront pas forcément**, c'est un engagement **risqué**. Il faut donc rassurer.

### *Optimisme, rêves, espoirs :*

C'est un projet qui a de la **cohérence** ; il est clair.

Il y a de l'émulation, de la **puissance dans les idées**.

Confiants car **les gens savent s'entraider** en cas de crise !

« Cela me rassure que les pros reconvertissent moins », on sort de l'utopie pour voir les **résultats en pratique**.

### 3.

## (HAPEAU VERT : IMAGINER DE NOUVELLES IDÉES / AMÉLIORATIONS)

### *Créativité, fertilité des idées, aucune censure :*

#### Pour l'animation réseau (pro) :

- Proposer des actions ciblées et différenciées selon les structures pros (commerçants // pros pour les pros) ;
- Continuer et approfondir les diagnostics et mieux accompagner les pros dans la transition (mise en réseau voire prestations complémentaires) ;
- Faire en sorte que les pros aient le « réflexe Lien » : se rappeler à eux, par la communication, la répétition (ex : rôle de la newsletter) ;
- Créer des espaces de coopération thématiques, par filières.

#### Pour l'animation/la communication auprès des particuliers :

- Proposer des actions ciblées ;
- Recruter des bénévoles par cooptation : chacun.e fait venir 2 personnes ;
- Faire en sorte que les adhérent.es utilisateur.rices aient aussi le « réflexe Lien ».

#### Pour tou.te.s les adhérent.es :

- Organiser des visites chez les pros, pour rendre visible/réel l'annuaire ;
- Discours : le Lien est une étape vers plus d'autonomie locale, un système économique détaché de l'Euro. L'objectif général, ambitieux, de transition écologique et sociale est à mettre en avant. Idée de communiquer des paliers : avec 50 pros, on peut faire ... (ex : de la mise en réseau, faire naître des petits projets de coopération...) / avec 100 pros, ... (ex : on peut s'organiser en filières...) / avec 500 pros ... (ex : on a assez de poids pour aller voir tel ou tel acteur publique).

### 4.

## (HAPEAU BLEU : SYNTHÈSE)

### *Organisation, canalisation des idées, solution à retenir*

La stratégie à court et moyen terme pour développer le Lien doit être de **mettre l'accent sur l'animation et la densification du réseau professionnel.**

L'association peut activer plusieurs leviers pour cela :

- La communication
- Les événements
- Un travail fin de connaissance du réseau et de mise en relations
- Une vision et un projet global ambitieux, qui motive.

⇒ **C'est cette stratégie qui doit être validée en AG.**

Plus généralement, il faut oser faire, avoir envie ; essayer et avoir le droit de se tromper. Ne pas se décourager même si ça prend du temps = travail de longue haleine.